



# launching *partner.*

Die Stella Brandenberger Transporte AG ist schweizweit eines der führenden Fuhrunternehmen für den Transport von Containern. Als wichtiger Partner von Swissterminal für einen reibungslosen Logistikprozess stellen wir Marco Brandenberger, dem CFO, einige Fragen rund um den Containerverkehr.



**goodnews** *Marco Brandenberger, Ihr Unternehmen unterliegt ja der gleichen Volatilität der Export- und Importindustrie wie wir. Wie gehen Sie damit um?*

**Marco Brandenberger** Wir haben diesen Zustand praktisch schon verinnerlicht, weil wir schon seit Jahrzehnten mit diesen Schwankungen leben müssen. Unsere Antwort heisst hohe Flexibilität und genügend Kapazität. Spitzen decken wir mit temporärem Fahrpersonal wie z.B. Pensionären ab. Ausserdem hängt die Volatilität auch von repetitiven Jahreszyklen ab, welche im Grunde auch eine Art Planung erlauben.

**goodnews** *Wir als Terminalbetreiber erleben, dass es sich beim Thema Schweizer Versorgungssicherheit im Bereich Container in der Regel um Bahn- und Schiffsverkehr dreht. Was halten Sie davon?*

**Marco Brandenberger** Bis zur Schweizer Grenze teilen sich diese beiden Transportträger das Volumen. Innerhalb der Schweiz trägt der Containerstrassen-transport jedoch einen beträchtlichen Anteil des Aufkommens, weil der LKW flexibel Orte erreicht, wo die Bahn nicht (mehr) hingelangt. Wir wüssten uns auch hier eine grössere Anerkennung unserer Dienstleistungen.

Flexibilität, im Preis und in der Geschwindigkeit zu suchen - natürlich entgegen dem politischen Willen. Wir möchten das eigentlich nicht weiter kommentieren, schliessen aber natürlich sehr wohl unsere eigenen Schlüsse. Wir fokussieren uns ganz klar auf den kombinierten Verkehr, weil das langfristig sicher die einzig sinnvolle Lösung darstellt, die auch von der Politik unterstützt werden wird.

**goodnews** *Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in zehn und zwanzig Jahren?*

**goodnews** *Kommen wir nun zu unserem Projekt «Voranmeldung» - da haben Sie spontan als «Launching»-Partner zugesagt. Warum?*

**Marco Brandenberger** Jede Innovation, welche der Reduktion der Wartezeiten dienlich ist sowie ein effizienteres Arbeiten ermöglicht, treiben wir noch so gerne voran. Dieses vollautomatische Voranmeldungssystem generiert bei uns zwar grössere IT-Entwicklungskosten, die aber durch die Zeitersparnis im Terminal voll aufgewogen werden. Wir sind der festen Überzeugung, dass ein solches System zur Optimierung der Zusammenarbeit



**goodnews** *Wo sehen Sie konkret die Herausforderungen der Zukunft?*

**Marco Brandenberger** Wir arbeiten daran, vom «stinkenden» Image des Strassentransportes loszukommen, z. B. mit neuen Motorengenerationen (Euro 6), um die Anerkennung zu erlangen, die unsere Branche als Lebensader der Volkswirtschaft eigentlich verdient. Im Zusammenhang der weiter zunehmenden Containerisierung und Globalisierung arbeiten wir an der Weiterentwicklung der IT-Technologie, die uns helfen soll, Abläufe noch effizienter zu gestalten.

**goodnews** *Der politische Wille schweizweit und auch europäisch scheint dagegen immer mehr Richtung Bahn zu drängen. Ist dieser Ansatz lösungsorientiert oder einfach eine Farce für das gute Gewissen?*

**Marco Brandenberger** Tatsache ist, dass das Strassentransportvolumen jährlich ansteigt. Prinzipiell bleiben Massengüter auf der Bahn - ausser dort, wo die Bahn gewisse Anschlüsse einfach nicht mehr bedient... Andere Gütergattungen schwenken von der Bahn zunehmend auf die Strasse um. Gründe dafür sind sicher in der

**Marco Brandenberger** Im heutigen politischen und wirtschaftlichen Umfeld sind wir schon froh, wenn wir eine seriöse Planung über die nächsten drei bis fünf Jahre machen können. Unser erklärtes Ziel ist es, auch in der Zukunft eigenständig und erfolgreich in der Transportbranche bestehen zu können. Wir möchten unsere Stellung als eines der führenden Unternehmen im Containertransport in der Schweiz ausbauen und dabei den Charakter eines Familienbetriebes unbedingt beibehalten.

Terminal/Trucker beitragen wird. Da unser System diesen Informationsaustausch vollautomatisch vornimmt, werden wir zu Beginn auch einen gewissen Vorsprung gegenüber unseren Marktbegleitern haben, welche die Informationen noch manuell übertragen müssen.

**goodnews** *Besten Dank für das Gespräch und viel Erfolg in der Zukunft.*

**Marco Brandenberger**  
CFO, Mitglied VR, CRM,  
Facility Management, HR, IT  
T +41 (0)61 685 97 84  
marco@brandi.ch